

L'éco-conception des produits et des services

Nous allons assimiler dans cette présentation le produit et le service. En effet, l'éco-conception peut s'appliquer aux deux (ex : fabrication d'un rétroprojecteur, livraison à domicile, transport...).

Introduction : la prise en compte de l'environnement

Il faut tout d'abord savoir que la prise en compte de l'environnement dans une entreprise peut se faire sous plusieurs approches dont les plus répandues sont :

- l'approche site : le site de production respecte les normes environnementales et ne pollue que très peu (utilisation du meilleur processus actuellement disponible pour réduire les impacts sur l'environnement : "Best available technology"). C'est l'éco-conception externe.
- l'approche produit : le produit fabriqué aura le moins d'impacts possibles sur l'environnement (tant au niveau du procédé de fabrication que des matières utilisées ou encore des flux d'énergie mis en jeu) : les impacts environnementaux lors du cycle de vie du produit sont réduits au maximum (matière peu polluante, réemploi, recyclage). C'est de l'éco-conception interne.

Cette prise en compte de l'environnement est donc un perpétuel compromis entre les attentes du client, la faisabilité technique, le bilan économique et l'environnement. La notion d'éco-conception met en rivalité les coûts (impacts économiques, environnementaux et sociaux) et l'utilité (besoin, fonctionnalité du produit).

Objectif

L'objectif de l'éco-conception est de prendre en compte l'environnement dans la phase de conception du produit au niveau des entreprises liées à sa fabrication.

Principes

L'éco-conception possède 5 principes de base :

- la prise en compte globale de l'environnement
- l'intégration de l'environnement dans la méthode de conception du produit
- l'utilisation d'outils et de méthodes d'évaluation des impacts
- la combinaison des méthodes et outils pour diminuer les impacts
- la communication, dialogue et partenariat entre les fournisseurs, les acheteurs...

Fil conducteur

Le fil conducteur de l'éco-conception est basé sur :

- la formalisation des objectifs et enjeux
- la considération de l'ensemble des cycles de vie
- l'identification des sources d'impacts
- la découverte des axes d'amélioration
- la création d'un plan de mise en œuvre des pistes efficaces sélectionnées.

Utilisation

L'éco-conception est donc utilisée pour réduire les impacts de la fabrication d'un produit et améliorer un produit existant ou en concevoir un nouveau. Elle est bénéfique pour le fabricant (souvent des économies de production : énergie et matière), le consommateur (critère de choix) et la collectivité (les nuisances sont réduites).

D'après la conférence du 7 décembre 2001 au salon Pollutec 2001 de Julie Duval et Jacques Vigneron.